

2° modulo Organizzazioni di Mercato per l'agricoltura

Caratteristiche dei mercati agricoli – Consorzi agrari e loro federazioni-Le cooperative di trasformazione e di commercializzazione- le associazioni dei produttori agricoli- l'AIMA,l'AGEA- I contratti di produzione- le forme di integrazione- i contratti a termine

3° modulo Il Marketing

Il marketing: Natura del Marketing- concetto di marketing- il ruolo del marketing nelle imprese- pianificazione strategica e posizionamento dell'impresa- piani aziendali e business plan- le ricerche di marketing- i fattori che influenzano il comportamento di acquisto- la segmentazione di mercato- le strategie di posizionamento e di differenziazione- le politiche di prezzo- la comunicazione: pubblicità e promozione- grado di soddisfazione del cliente-

4° modulo La commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari

Il ciclo di vita di un prodotto- La politica di distribuzione e le reti di vendita- i canali di distribuzione- la distribuzione all'ingrosso e le sue forme- la distribuzione al dettaglio e le sue forme- l'E-commerce- le caratteristiche del commercio interno- le caratteristiche del commercio esterno

5° modulo Tecnologie del processo distributivo

La conservazione dei prodotti alimentari- le analisi fisico-chimiche dei prodotti- lo stoccaggio- l'imballaggio o il packaging- il confezionamento e il confezionamento- i principali materiali da imballaggio e confezionamento- l'etichettatura- lo smaltimento dei contenitori e il riciclaggio.

Albenga, 13/05/2011

Il docente:

Prof. Angelo Monaco _____

Gli Alunni:

