

ECONOMIA DEI MERCATI AGRICOLI

PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2010 -'11

1° Modulo : IL MERCATO DEI PRODOTTI AGRICOLI

Il concetto di mercato – Domanda, offerta, prezzo – Elasticità di domanda e offerta –

Caratteristiche dei mercati agricoli – Regimi di mercato – Periodi economici e formazione del prezzo.

2° Modulo : IL COMMERCIO DEI PRODOTTI AGRICOLI

**Le figure operanti nei settori del commercio dei prodotti agricoli – I canali della distribuzione
la commercializzazione al dettaglio e all'ingrosso – Classificazione dei mercati.**

3° Modulo : L'INTEGRAZIONE E L'ECONOMIA CONTRATTUALE

**La posizione dell'agricoltore sul mercato – I contratti di produzione – L'integrazione
verticale, orizzontale e mista – Associazione di produttori – Esempi di associazioni estere – Le
cooperative.**

4° Modulo : IL MARKETING

**Generalità ed evoluzioni del concetto di marketing – Il marketing- mix- La pianificazione di
marketing – Pubblicità e promozione – Il marketing dei prodotti agroalimentari.**

5° Modulo : LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI

**Concetto di qualità – La qualità percepita e la qualità totale – La certificazione della qualità –
Certificazioni volontarie e pubblicitiche – Norme di qualità nel settore ortofrutticolo
(concetto di disciplinare di produzione).**

6° Modulo : L'UNIONE EUROPEA

Storia dell'Unione Europea – La PAC .

7° Modulo : La conservazione dei prodotti alimentari

Albenga 10 Maggio 2010

Gli alunni

Il docente